



OUVREZ **VOTRE PROPRE** B&B HOTEL

BIENVENUE CHEZ B&B HOTELS

NOUS SOMMES

la chaîne hôtelière
à la plus forte
croissance en
Europe sur le
segment “rapport
qualité-prix”,
engagée dans une
démarche RSE.

800+
hôtels

68k+
chambres

17
pays

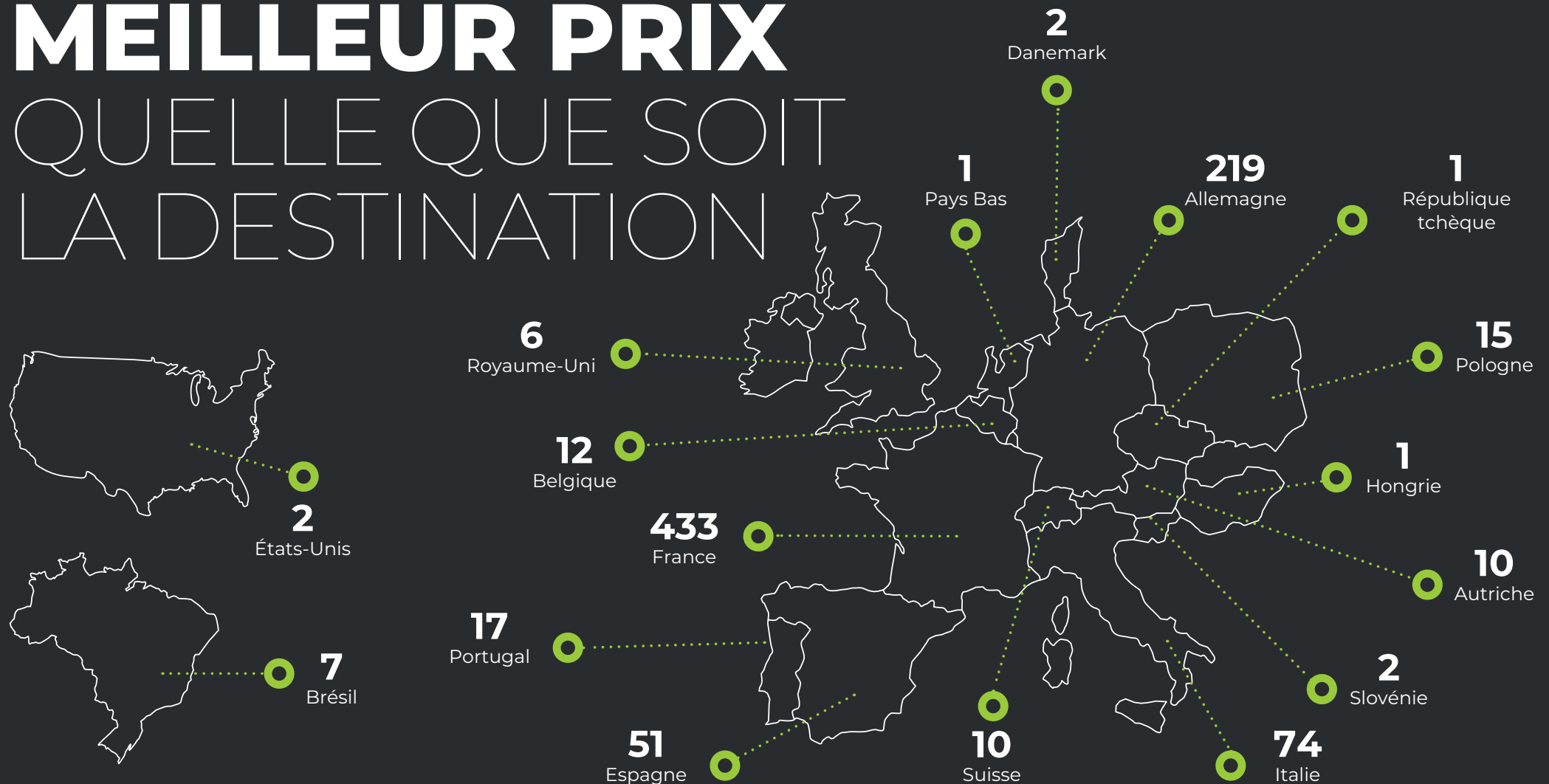
No. 2
sur le marché
économique
européen

+14%
TCAC

82/100
Satisfaction
client

GARANTIR LE MEILLEUR PRIX

QUELLE QUE SOIT LA DESTINATION



SATISFAIRE LES ATTENTES DES VOYAGEURS

RAPPORT QUALITÉ-PRIX

“Payez uniquement ce que vous consommez”.

Des prix optimisés pour des prestations soigneusement sélectionnées: nos prix sont calculés au plus juste et nous ne faisons aucun compromis sur les services essentiels pour un séjour agréable: une literie confortable, un petit-déjeuner généreux, un wifi performant et un design moderne.



B&B HOTEL Lille Lillenum Eurasanté, France

FAIRE DU VOYAGE UN ACTE RESPONSABLE ET ACCESSIBLE À TOUS.

Plus durable ne rime pas forcément avec plus cher.

- 38 % des clients s'informent sur les actions de RSE avant de réserver, et 54 % choisissent un hôtel en fonction de ses certifications.
- Nous sommes la première chaîne hôtelière certifiée en durabilité.



B&B HOTEL Heidelberg, Allemagne

CONNAÎTRE NOS CLIENTS...

Des prestations
sélectionnées avec soin
au centre de nos actions

Services digitalisés
qui facilitent le quotidien

SINGULARITÉ

PERSONNALISATION

CONFORT

CONSIDÉRATION

Une literie de qualité supérieure,
une décoration moderne et tendance

Une Orientation client
Un Engagement RSE

B&B HOTELS... CONSTRUIRE NOTRE MODÈLE AUTOUR D'EUX...

LITS CONFORTABLES

Nos lits sont de largeur 160 x 200 et ils sont équipés de matelas et d'oreilles de qualité supérieure, pour assurer un sommeil des plus confortables.

PETIT-DÉJEUNER GÉNÉREUX

Notre buffet de petit-déjeuner est à la fois copieux et varié, avec des produits issus de nos partenaires, producteurs locaux et engagés, pour bien débiter la journée.

EXPÉRIENCE DIGITALE

Nous assurons une connectivité optimale avec un wifi très haut débit répondant à tous les besoins de nos clients. Pour ceux qui le souhaitent, nous proposons un parcours 100 % digital : enregistrement en ligne, self check-in et e-conciergerie.

DESIGN MODERNE

Nos hôtels présentent un design contemporain, avec des chambres aménagées pour allier fonctionnalité et confort, afin d'assurer un séjour agréable.

ACCUEIL CHALEUREUX

Nos hôteliers et leurs équipes accueillent nos clients avec simplicité et authenticité dans un cadre chaleureux, toujours prêts à servir.

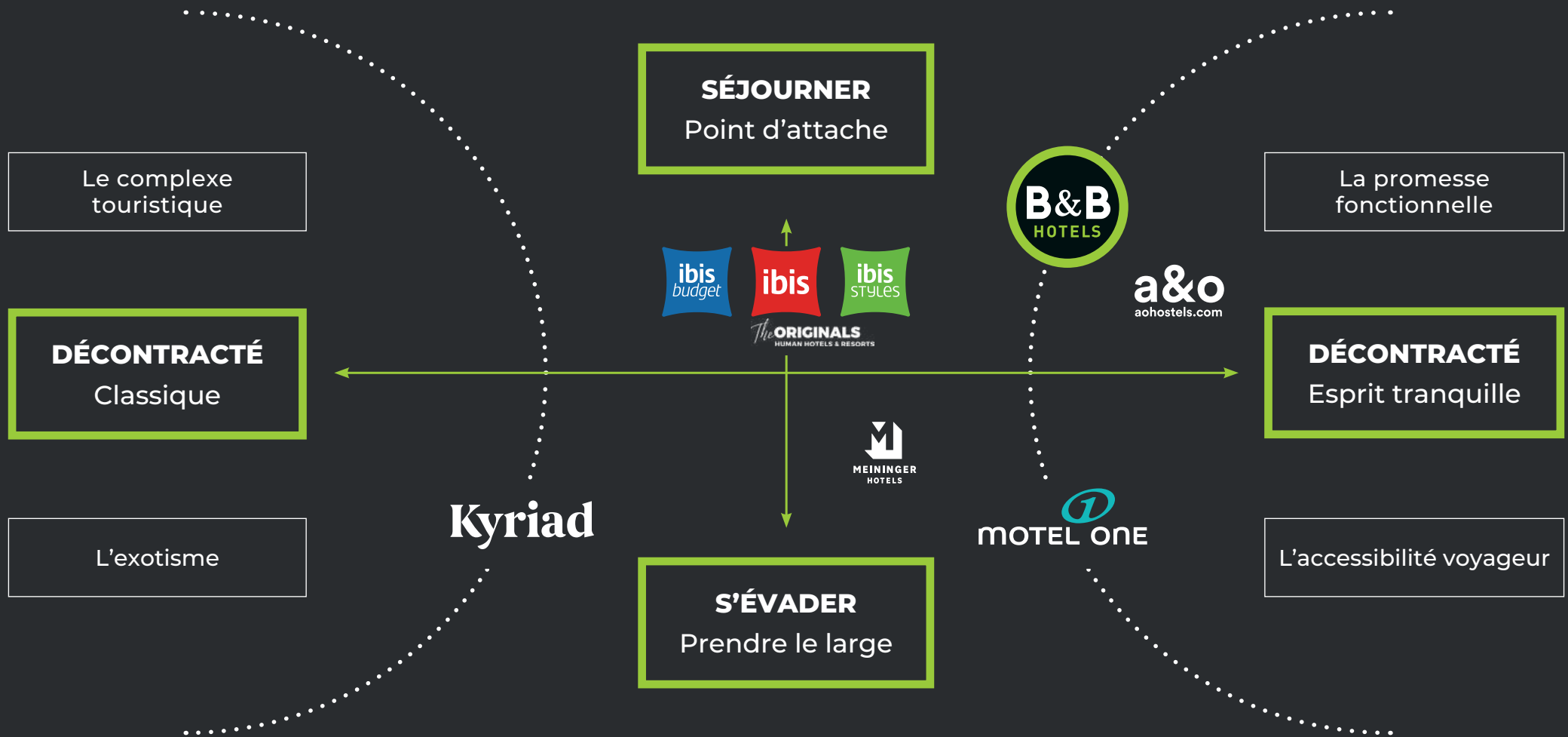
**NOUS
SOMMES
abordables**
pour une
clientèle
recherchant
un produit
fonctionnel

**NOUS
SOMMES
“value-for-
money”**
en offrant un
produit de
qualité au
meilleur prix

**NOUS
disposons**
d'un position-
nement idéal.
Une clientèle
qui maîtrise
ses dépenses

... POUR NOUS DIFFÉRENCIER
DE NOS CONCURRENTS.

POSITIONNEMENT CONCURRENTIEL



SOUTENIR LES PROJETS DE FRANCHISE À CHAQUE ÉTAPE

Notre équipe reste engagée tout au long du processus, offrant des avantages et des services significatifs aux franchisés et aux propriétaires.

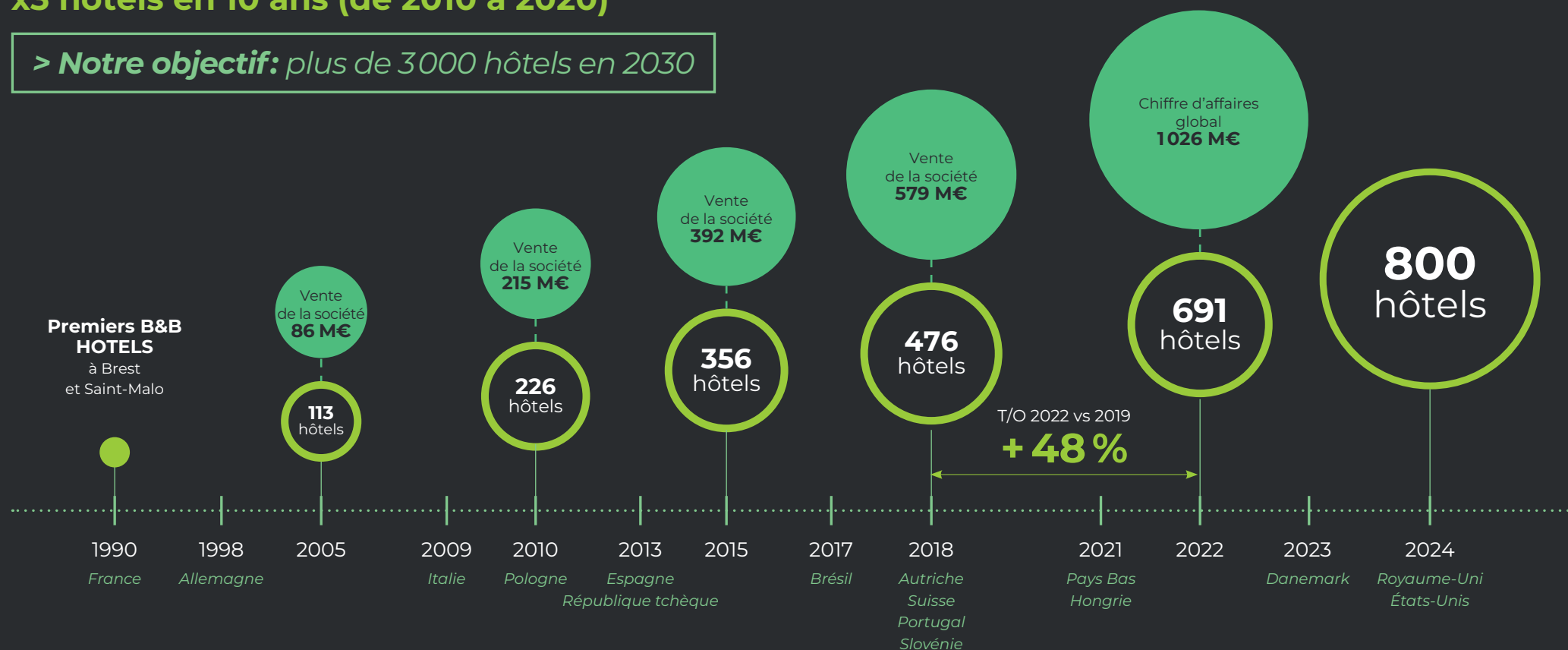
Cette assistance continue, qui va au-delà de l'inauguration de l'établissement, garantit que votre futur B&B HOTEL fonctionnera au même niveau que nos établissements déjà établis.



EN CROISSANCE CONTINUE AVEC DE **GRANDES AMBITIONS**

x3 hôtels en 10 ans (de 2010 à 2020)

> Notre objectif: plus de 3000 hôtels en 2030





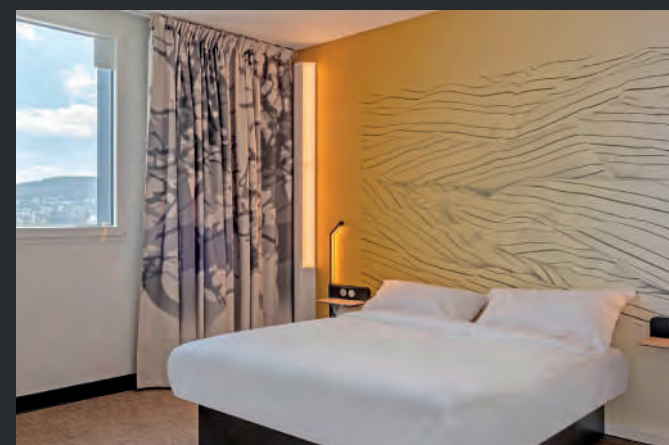
B&B HOTEL

Bois-d'Arcy
France



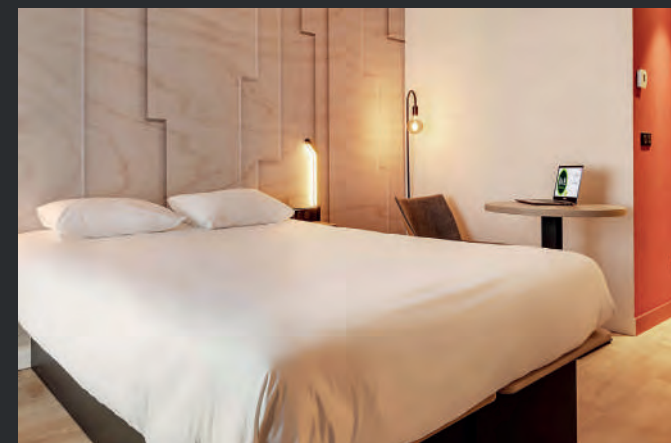
B&B HOTEL

Brest Centre Port de Commerce
France

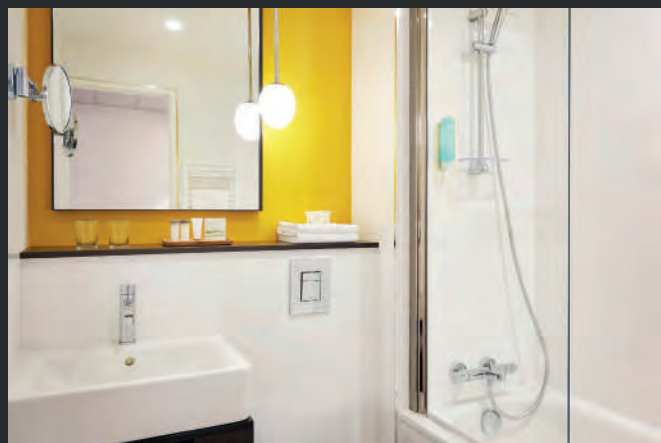


B&B HOTEL

Landerneau Bois Noir
France



B&B HOTEL
Lille Lillenium Eurasanté
France



B&B HOTEL
Paris 17^e Batignolles
France



B&B HOTEL

Paris Sud Chatenay Malabry
France

OFFRIR LA MEILLEURE QUALITÉ SUR LES ESSENTIELS, AU MEILLEUR TARIF

**Literie locale et de qualité
supérieure, pour un
sommeil confortable**

**Lits simples
de 90 cm
et lits doubles
de 160 cm**



LITERIE

CONFORTABLE

Nos lits doubles mesurent 160 cm de largeur et sont équipés de matelas et d'oreillers de haute qualité afin de garantir un sommeil optimal.

**Produits sourcés
localement à des
prix imbattables**

e.g. 8,50 € en France

**Nos buffets sont directement
reliés à la cuisine pour
une recharge efficace et
une optimisation des coûts**

**Options vegan
ou biologiques
toujours
disponibles**

Un petit déjeuner
GÉNÉREUX

Notre buffet petit déjeuner
est généreux et varié,
les produits proviennent
de nos partenaires locaux
et engagés, afin de bien
débuter la journée.

EXPÉRIENCE DIGITALE

Nous assurons une connectivité optimale avec un wifi très haut débit, répondant à tous les besoins de nos clients. Pour ceux qui le souhaitent, nous proposons un parcours entièrement digital: enregistrement en ligne, self check-in et e-conciergerie.

**Terminaux
de self-check-in
économisant du
temps, englobant
tous les services
nécessaires
aux clients**

**Service e-conciergerie
accessible 24/7, offrant des
informations essentielles sur
l'hôtel, des conseils locaux,
ainsi que les dernières
nouvelles et magazines**



Scannez ici pour accéder
à notre service e-conciergerie.



**Design
fonctionnel
adapté à chaque
détail, comme
nos lits surélevés
qui facilitent
les opérations
quotidiennes**



DESIGN **MODERNE**

Nos hôtels présentent un design contemporain, avec des chambres aménagées pour allier fonctionnalité et confort, garantissant ainsi un séjour agréable.



**Hôtels conçus pour
offrir tout le confort
nécessaire à un prix
de développement
économique**

CHALEUREUX ACCUEIL

Nos hôteliers et leurs équipes accueillent nos clients avec simplicité et authenticité dans un cadre chaleureux, tout en étant toujours attentifs à tous leurs besoins.

**Nos équipes
offrent toujours un
service sur mesure
et authentique**

**“Opter pour B&B HOTELS en tant
que franchise a sans aucun doute
été le choix parfait.**

La réputation estimée de la marque en Europe a renforcé nos taux d'occupation. Même après deux ans, notre conviction n'a pas faibli.”



Grégoire and Gaëlle Portner,
Propriétaires-franchisés,
B&B HOTEL St Nazaire Centre - France



FAIRE REVENIR LES CLIENTS

**Le programme de fidélité
B&me a pour objectif
d'inciter les clients à revenir
dans les B&B HOTELS,
augmentant ainsi le nombre
de secondes réservations.**

- Gratuit
- Simple
- Digital
- International
- Personnalisé

CONSTRUIRE UNE ENTREPRISE **AXÉE SUR SES VALEURS**

Nos valeurs

Chez B&B HOTELS, nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité envers nos employés, nos clients, nos partenaires et notre planète.

C'est pourquoi nous tenons nos promesses :

- Offrir toujours le meilleur rapport qualité-prix à nos clients,
- Favoriser un environnement de travail positif où nos collaborateurs peuvent s'épanouir,
- Faire avancer nos initiatives ESG/CSR et mettre en œuvre des solutions de voyage économes.

Chez B&B HOTELS, nous aimons rencontrer de nouvelles personnes et offrir à chacun un accueil chaleureux, avec humanité et bienveillance, comme une seule humanité.

Nous aimons apprendre à connaître toutes nos parties prenantes – et par "nos personnes", nous entendons nos employés, nos clients et nos partenaires. Nous investissons dans des relations durables et accordons à chacun une attention particulière. Nous savons que nous ne sommes rien sans toutes nos personnes. Conscients de leurs contributions au succès de notre entreprise, nous exprimons continuellement notre sincère gratitude.

**SIMPLE
& MALIN**
NOUS SIMPLIFIONS
LA VIE

Chez B&B HOTELS, nous cherchons à rendre la vie aussi agréable, facile et flexible que possible pour tous.

Car c'est ainsi que nous pensons que la vie doit être vécue. C'est pourquoi nous créons en permanence des solutions simples, intelligentes et adaptées aux besoins individuels. Cela signifie que nous sommes toujours en mesure d'offrir à nos clients une expérience hôtelière riche en valeur à des tarifs abordables, tout en simplifiant le quotidien de nos collaborateurs.

INTÉGRITÉ
NOUS ASSUMONS NOS
RESPONSABILITÉS

**AMÉLIORATION
CONTINUE**
NOUS GRANDISSONS
ENSEMBLE

Chez B&B HOTELS, nous sommes des entrepreneurs et des passionnés d'action, toujours en quête de croissance et d'amélioration.

La passion anime nos efforts pour dépasser les attentes des clients dans tout ce que nous faisons, et nous nous engageons à maintenir des normes élevées. Pour nous, les défis sont des opportunités que nous relevons pleinement, en ouvrant la voie avec des solutions innovantes pour répondre aux nouveaux besoins du marché. Et parce que nous aimons co-crée, nous avançons main dans la main avec toutes nos équipes, nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires pour façonner ensemble l'avenir de l'hôtellerie.

EMPATHIE
Nous nous soucions des
autres

INCLUSION
NOUS CÉLÉBRONS
LA DIVERSITÉ

Chez B&B HOTELS, nous célébrons nos différences car elles sont notre force, nous enrichissant tant individuellement qu'en tant que groupe.

C'est pourquoi nous accueillons chacun tel qu'il est. Nous croyons que c'est la meilleure façon de bâtir une culture hautement créative, essentielle pour répondre aux évolutions rapides de notre monde et de nos marchés.

— Notre démarche RSE

Notre stratégie de durabilité repose sur trois piliers: les personnes, l'environnement et l'innovation durable. Notre approche s'aligne avec notre évaluation de double matérialité, les enjeux clés auxquels notre secteur est confronté, et est fondée sur des valeurs solides et une bonne gouvernance.

Faire du voyage un acte responsable accessible à tous

PILIER #1

Donner à chacun les moyens d'agir

Nous investissons dans les compétences de nos employés à travers des programmes de développement des talents, des partenariats avec des organismes de formation, et en renforçant les notions d'inclusion, de diversité et de mobilité interne.

PILIER #2

Nous adapter à nos environnements

Nous limitons notre impact sur l'environnement à l'échelle mondiale en agissant de manière plus réfléchie, pertinente et durable, tout en respectant nos environnements locaux.

PILIER #3

Progresser ensemble en permanence

Nous mesurons les progrès réalisés et les partageons en toute transparence, tout en cultivant un environnement collaboratif qui permet à ceux qui le souhaitent d'avoir un impact positif.

PILIER #1**Donner à chacun
les moyens d'agir**

Accueillir les gens, c'est accueillir le potentiel. Nous cultivons les talents de nos employés grâce à l'éducation, à des programmes de développement, à l'inclusion, à la diversité et à la mobilité. Nous étendons cette démarche à nos communautés à travers diverses initiatives.

43%

de femmes
dans des postes
de direction

8 500

de formation
en ligne et en
présentiel réalisées
par le personnel de
B&B HOTELS

27

jeunes issus de zones
défavorisées ont
rejoint la première
promotion de
l'Académie B&B.



PILIER #2**Nous adapter à nos environnements**

Le système terrestre accueille nos hôtels. Devenir de meilleurs hôtes nécessite d'apporter de nombreux changements intelligents et durables, tant au niveau mondial que local, tout en respectant les limites planétaires de manière cohérente.

78%

d'électricité verte

B&B HOTEL Heidelberg,
Allemagne**0**plastique à usage
unique dans les
chambresB&B HOTELS
Lille Lillenum Eurasanté,
France**1 kg
CO₂**par chambre
disponible. L'une des
empreintes carbone
les plus faibles du
secteur hôtelier

B&B HOTELS Lille Lillenum Eurasanté, France

PILIER #3

Progresser ensemble en permanence

La durabilité n'est pas une destination, c'est l'ouverture de nouveaux horizons. En laissant derrière nous les anciennes méthodes, nous innovons en réinventant notre façon de voyager, traçant ainsi une voie vers un avenir plus accueillant.

1^{er}

hôtel B&B HOME
ouvert



B&B HOME Saint-Ouen, Paris

172
hôtels

équipés de bornes
de recharge pour
véhicules électriques

B&B HOTELS
Warszawa-Okęcie,
Pologne670
hôtels

certifiés durables



LIVRER DES RÉSULTATS

SATISFACTION CLIENT

82/100

TRUSTYOU™

CROISSANCE DU MARCHÉ CAPTURÉ

Entre

25%

et

50%

RÉSERVATION DIRECTE

67%

ESG

-50%

d'émission de
CO2 entre 2019
et 2030*

* Scope 1 & 2

Atteindre une satisfaction client au niveau mondial ✓

Nous investissons dans les éléments qui sont les plus importants pour nos clients, ce qui nous permet de maintenir des coûts d'exploitation bas et d'offrir un excellent rapport qualité-prix.

TRUSTYOU™

SATISFACTION CLIENT B&B HOTELS



A l'échelle du groupe

82/100



En France

79.3/100



En Allemagne

82.4/100



En Italie

86.7/100



En Espagne

83.4/100

+1.2 points
vs compset

+1.4 points
vs compset

+11.7 points
vs compset

+1.2 point
vs compset

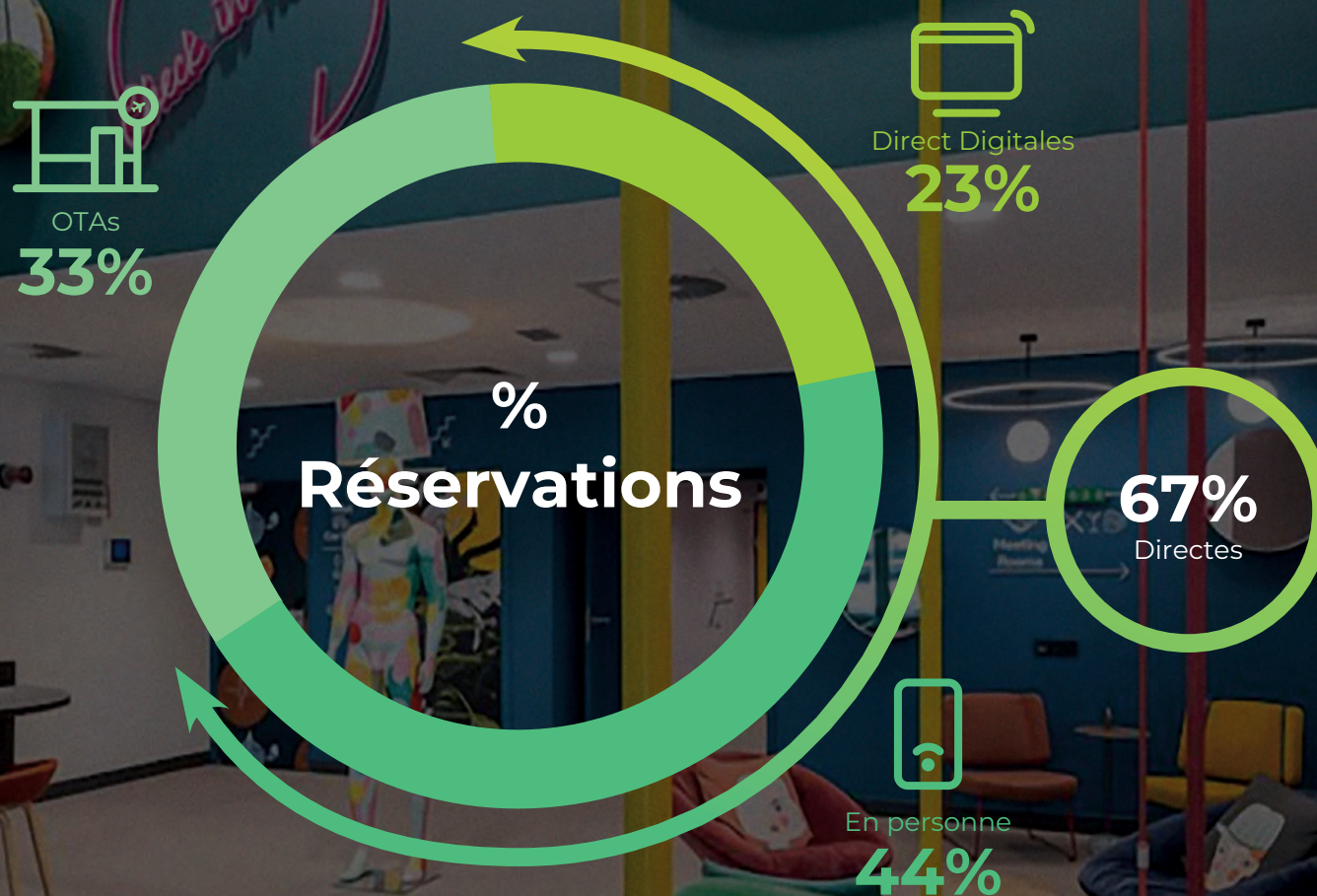
ATOUTS POUR LESQUELS B&B HOTELS EST RECONNU :

“Bon rapport qualité-prix”

“Simple, efficace”

“Chambres confortables”

— Générer des revenus grâce aux réservations directes ✓



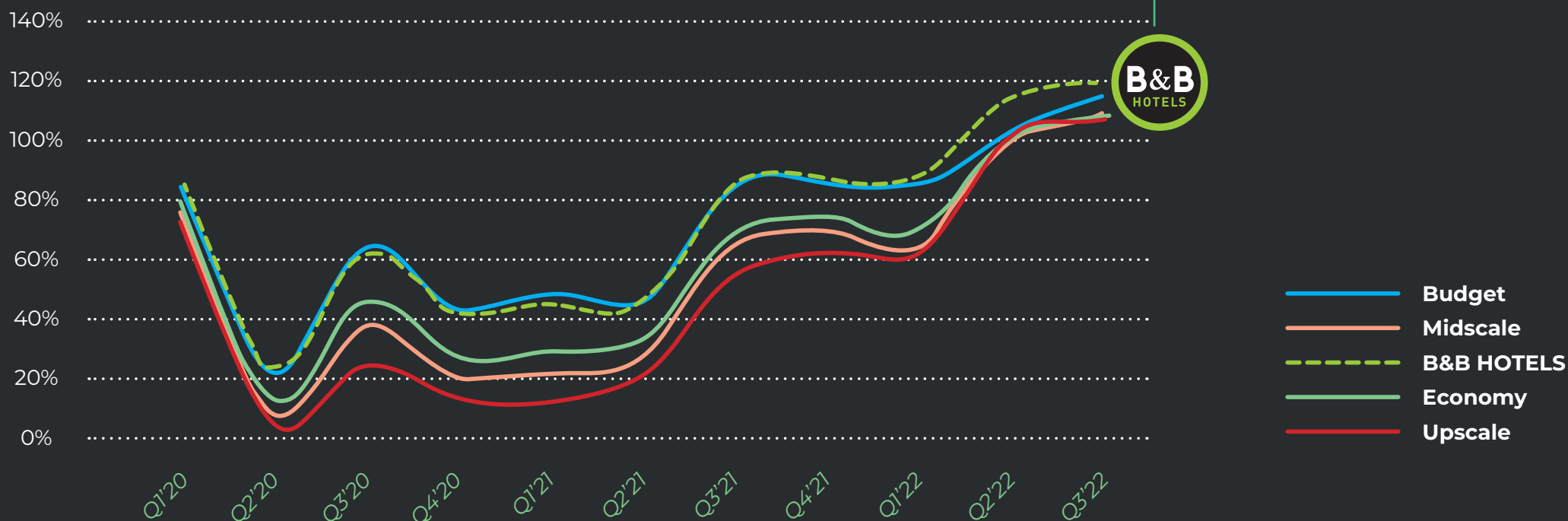
Attirer une large gamme de clients ✓



Une résistance record pendant la pandémie ✓

B&B HOTELS a été la chaîne hôtelière la plus résiliente pendant la crise du Covid-19, avec une récupération de 120 % du RevPar par rapport à l'exercice 2019.

Cette résilience est en partie due au fait que 90 % de nos clients sont des voyageurs nationaux et à notre répartition équilibrée entre voyageurs d'affaires et de loisirs.



Leader sur le marché des hôtels économiques ✓

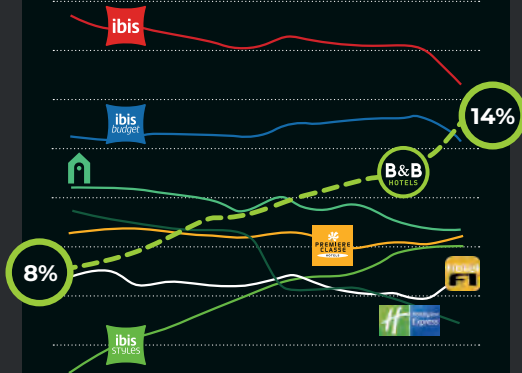
Gagner régulièrement des parts de marché et capter la majeure partie de la croissance du marché.

No. 2

FRANCE - PART DE MARCHÉ



Évolution de la part de marché des principales marques - Segments Économique et Budget (% de chambres)



Dec 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22

in # rooms ('000)	2011	2019	YDT2023	YDT23 vs. 19
B&B HOTELS	14.0	22.5	29.7	+7.2
Other Eco. Chains	177.9	187.5	194.9	+7.4
Total Eco. Chains	191.9	210.0	224.6	+14.6

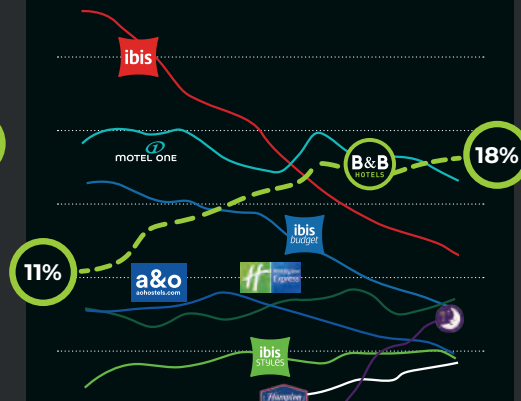
Capturant
50%
de la croissance

No. 1

ALLEMAGNE - PART DE MARCHÉ



Évolution de la part de marché des principales marques - Segments Économique et Budget (% de chambres)



Dec 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22

in # rooms ('000)	2011	2019	YDT2023	YDT23 vs. 19
B&B HOTELS	4.1	13.4	17.6	+4.2
Other Eco. Chains	35.8	66.8	79.5	+12.7
Total Eco. Chains	39.9	80.2	97.1	+16.9

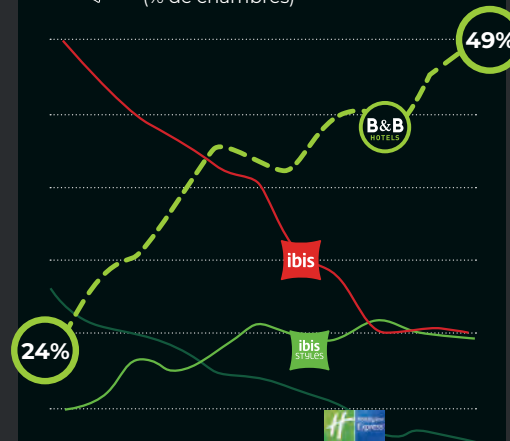
Capturant
25%
de la croissance

No. 1

ITALIE - PART DE MARCHÉ



Évolution de la part de marché des principales marques - Segments Économique et Budget (% de chambres)



Dec 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22

in # rooms ('000)	2011	2019	YDT2023	YDT23 vs. 19
B&B HOTELS	0.7	3.4	5.5	+2.1
Other Eco. Chains	3.3	4.6	5.8	+1.2
Total Eco. Chains	4.0	8.0	11.3	+3.3

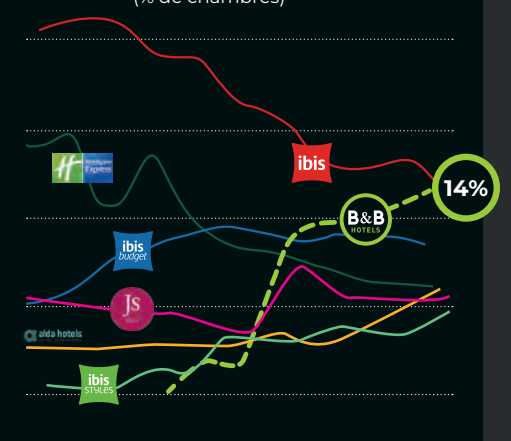
Capturant
65%
de la croissance

No. 1

ESPAGNE - PART DE MARCHÉ



Évolution de la part de marché des principales marques - Segments Économique et Budget (% de chambres)



Dec 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22

in # rooms ('000)	2011	2019	YDT2023	YDT23 vs. 19
B&B HOTELS	-	2.7	4.0	+1.3
Other Eco. Chains	18.9	21.5	24.0	+2.5
Total Eco. Chains	18.9	24.2	28.0	+3.8

Capturant
35%
de la croissance

LIBÉRER LE SUCCÈS: COMMENT B&B HOTELS RENFORCE LES FRANCHISÉS



Acquérir une expertise opérationnelle approfondie

B&B HOTELS dispose d'une vaste expertise opérationnelle, avec une expérience de gestion pratique de plus de 700 établissements.

Nous transmettons ces précieuses connaissances à nos nouveaux partenaires franchisés, leur ouvrant ainsi la voie vers une entreprise réussie.

Profiter de notre clientèle établie

Les franchisés B&B HOTELS peuvent bénéficier d'économies de coûts directes en accédant à notre large et fiable base de clients. Nous sommes fiers de notre importante communauté de clients, dont la confiance et la préférence nous ont permis de **sécuriser 67 % de nos réservations directement en 2022**. Cela renforce non seulement notre lien avec les clients, mais réduit également la dépendance des franchisés vis-à-vis des agences de voyages en ligne et des commissions associées.



Sécuriser une expertise inégalée en développement immobilier

Nos équipes de conception et techniques possèdent des compétences uniques en développement hôtelier, avec un **impressionnant palmarès de plus de 100 B&B HOTELS ouverts chaque année.**

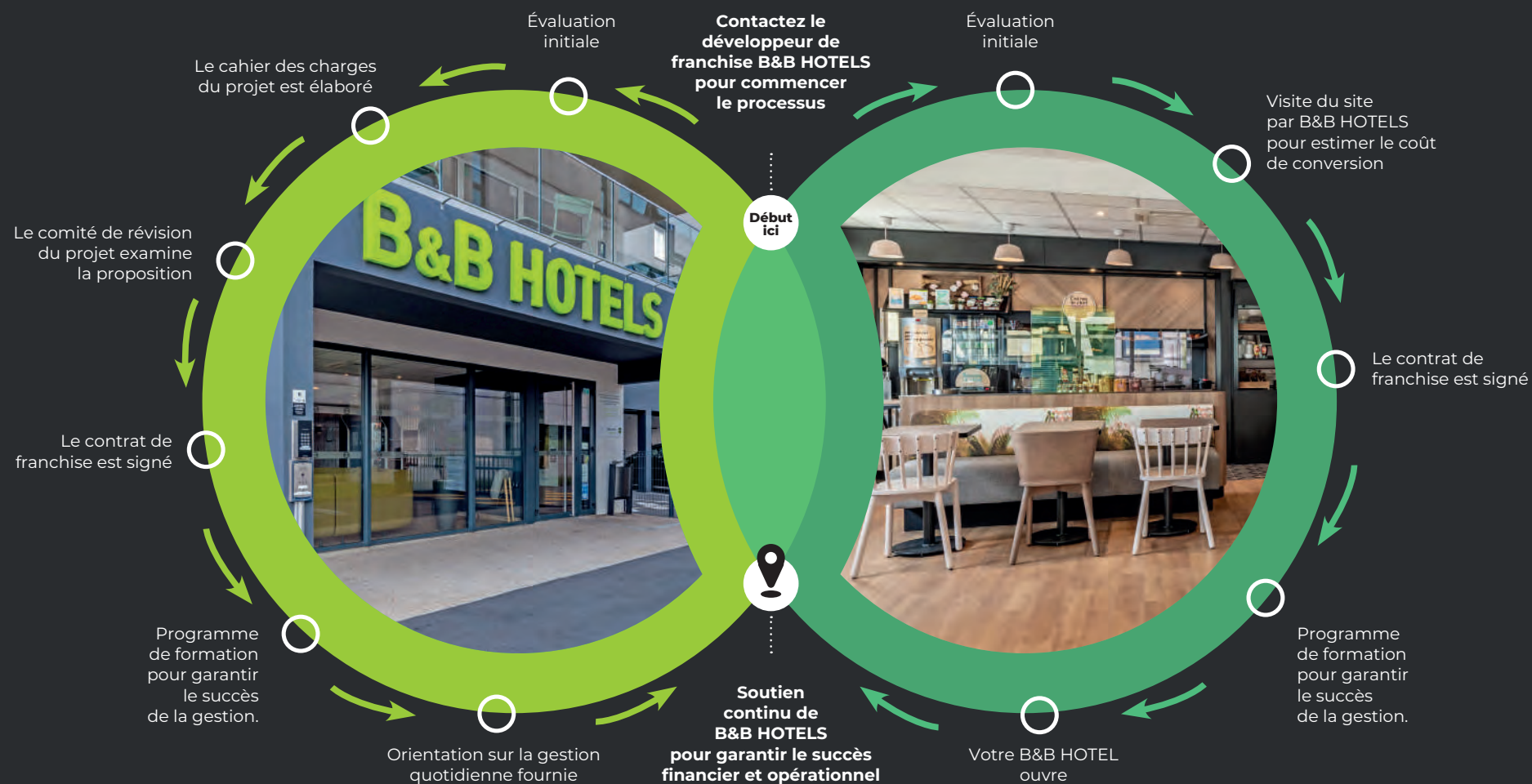
En tant que franchisé, vous pouvez tirer parti de notre expertise en hôtellerie intelligente pour construire ou rénover votre établissement de la manière la plus rentable et efficace, quel que soit l'environnement de votre hôtel.

Générer des revenus plus élevés

Les hôtels repositionnés sous la marque B&B HOTELS en Europe ont constaté une augmentation de leurs revenus **dès la première année d'exploitation.**



CRÉER VOTRE FRANCHISE: LES ÉTAPES DU SUCCÈS

**CONSTRUCTION****TRANSFORMATION**

FAQ

Ai-je besoin d'être un hôtelier pour devenir franchisé B&B HOTELS ?

- Vous n'êtes pas seul dans cette démarche. Notre équipe dédiée est toujours disponible pour vous fournir les outils et les conseils nécessaires pour garantir votre succès.

B&B HOTELS vous aide-t-il à mettre en place votre franchise ?

- Sélection de l'emplacement.
- Conception de l'établissement : Nous vous aidons à concevoir et à configurer votre hôtel pour garantir une performance financière optimale et une efficacité opérationnelle.
- Sélection du design et des matériaux

B&B HOTELS fournit-il un soutien continu aux franchisés ?

- Point de contact dédié.
- Formation initiale.
- Recommandations opérationnelles.
- Assistance marketing.
- Soutien opérationnel continu.

B&B HOTELS assiste-t-il les franchisés en matière de revenus et de gestion quotidienne ?

- Conseils et stratégies pour une gestion efficace des revenus.
- Orientation pour les opérations quotidiennes.

Vais-je bénéficier de l'image de marque et de la réputation de B&B HOTELS ?

- Rejoindre une marque bien considérée et reconnue dans l'industrie hôtelière.
- Bénéficier de notre image de marque établie et de notre réputation.
- Accroître la confiance et la crédibilité des clients envers votre établissement.



POUR TOUT COMPLÉMENT
D'INFORMATION



Scannez ici pour contacter votre responsable
du développement local B&B HOTELS

Ou contactez-nous ici:
developpement@hotelbb.com

DEVENEZ **FRANCHISÉS**



Découvrez notre site web éco-conçu :
www.bbhotels-group.com

Noté B sur EcoIndex