



OUVREZ **VOTRE PROPRE** B&B HOTEL



BIENVENUE CHEZ B&B HOTELS



800+
hôtels

68k+
chambres

17
pays

No. 2
sur le marché
économique
européen

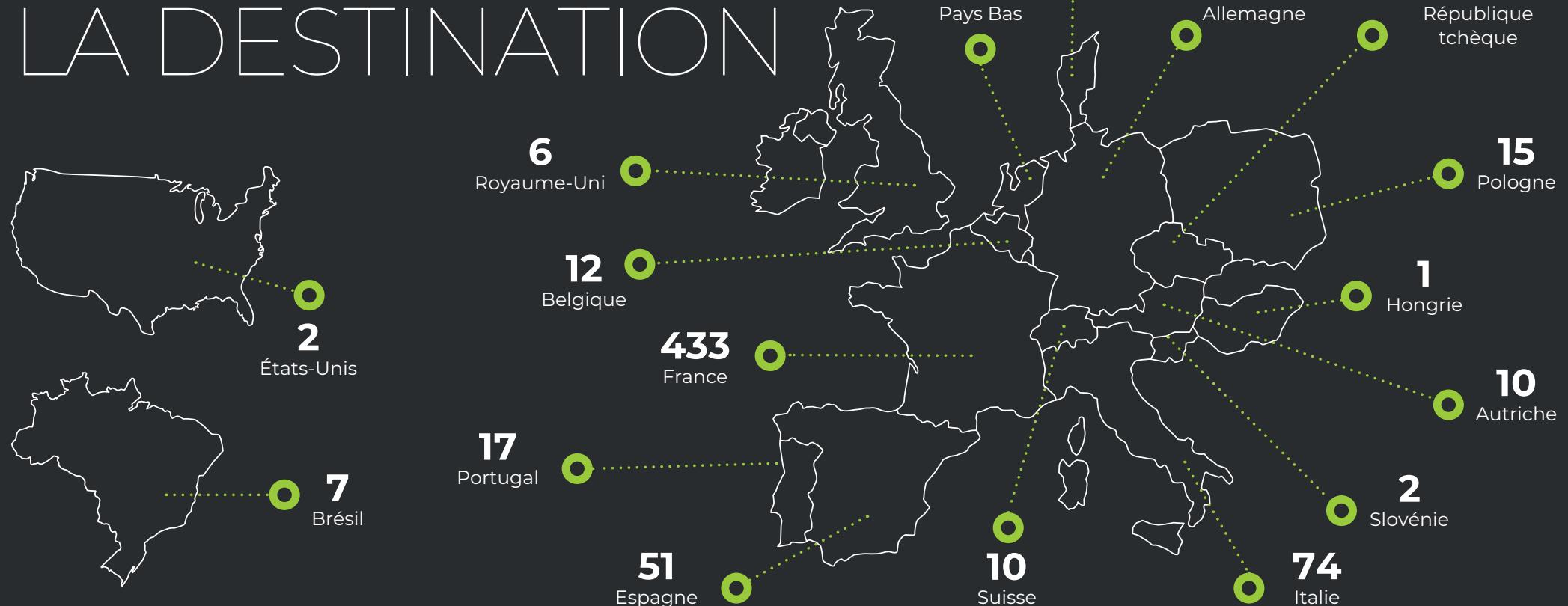
+14%
TCAC

82/100
Satisfaction
client

NOUS SOMMES

la chaîne hôtelière
à la plus forte
croissance en
Europe sur le
segment “rapport
qualité-prix”,
engagée dans une
démarche RSE.

GARANTIR LE MEILLEUR PRIX QUELLE QUE SOIT LA DESTINATION



SATISFAIRE LES ATTENTES DES VOYAGEURS

RAPPORT QUALITÉ-PRIX

"Payez uniquement ce que vous consommez".

Des prix optimisés pour des prestations soigneusement sélectionnées: nos prix sont calculés au plus juste et nous ne faisons aucun compromis sur les services essentiels pour un séjour agréable: une literie confortable, un petit-déjeuner généreux, un wifi performant et un design moderne.



B&B HOTEL Lille Lilleum Eurasanté, France

FAIRE DU VOYAGE UN ACTE RESPONSABLE ET ACCESSIBLE À TOUS.

Plus durable ne rime pas forcément avec plus cher.

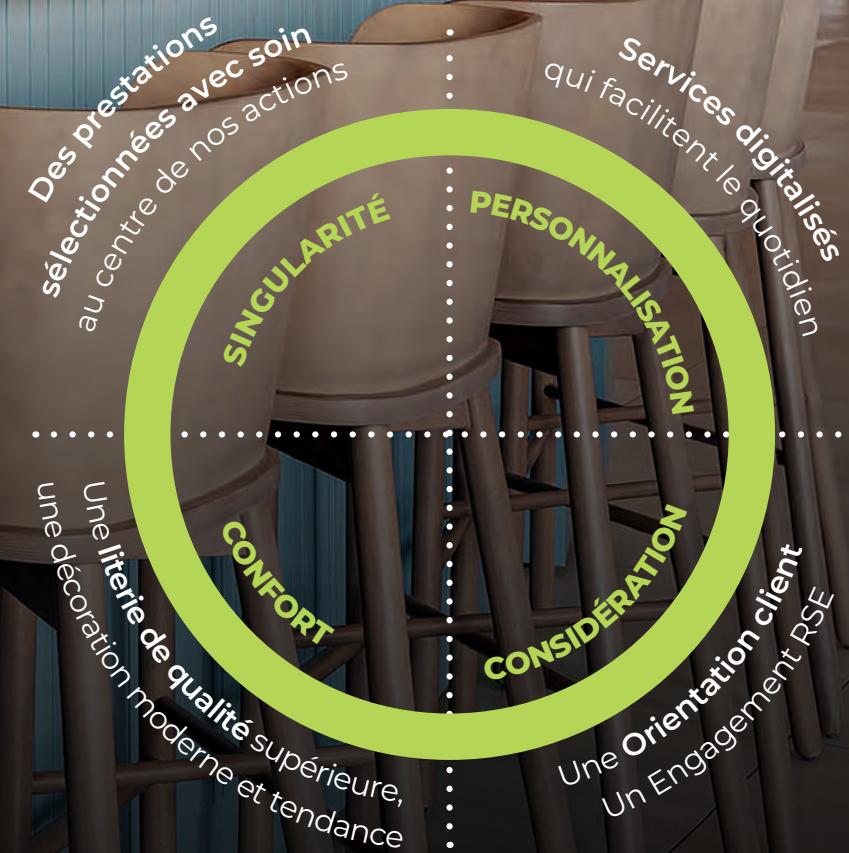
- 38 % des clients s'informent sur les actions de RSE avant de réserver, et 54 % choisissent un hôtel en fonction de ses certifications.
- Nous sommes la première chaîne hôtelière certifiée en durabilité.



B&B HOTEL Heidelberg, Allemagne



CONNAÎTRE NOS CLIENTS...



Source: Ipsos, attractivité de la marque B&B HOTELS, 03/2022



LITS CONFORTABLES

Nos lits sont de largeur 160 x 200 et ils sont équipés de matelas et d'oreilles de qualité supérieure, pour assurer un sommeil des plus confortables.

PETIT-DÉJEUNER GÉNÉREUX

Notre buffet de petit-déjeuner est à la fois copieux et varié, avec des produits issus de nos partenaires, producteurs locaux et engagés, pour bien débuter la journée.

EXPÉRIENCE DIGITALE

Nous assurons une connectivité optimale avec un wifi très haut débit répondant à tous les besoins de nos clients. Pour ceux qui le souhaitent, nous proposons un parcours 100 % digital: enregistrement en ligne, self check-in et e-conciergerie.

DESIGN MODERNE

Nos hôtels présentent un design contemporain, avec des chambres aménagées pour allier fonctionnalité et confort, afin d'assurer un séjour agréable.

ACCUEIL CHALEUREUX

Nos hôteliers et leurs équipes accueillent nos clients avec simplicité et authenticité dans un cadre chaleureux, toujours prêts à servir.

NOUS SOMMES abordables
pour une clientèle recherchant un produit fonctionnel

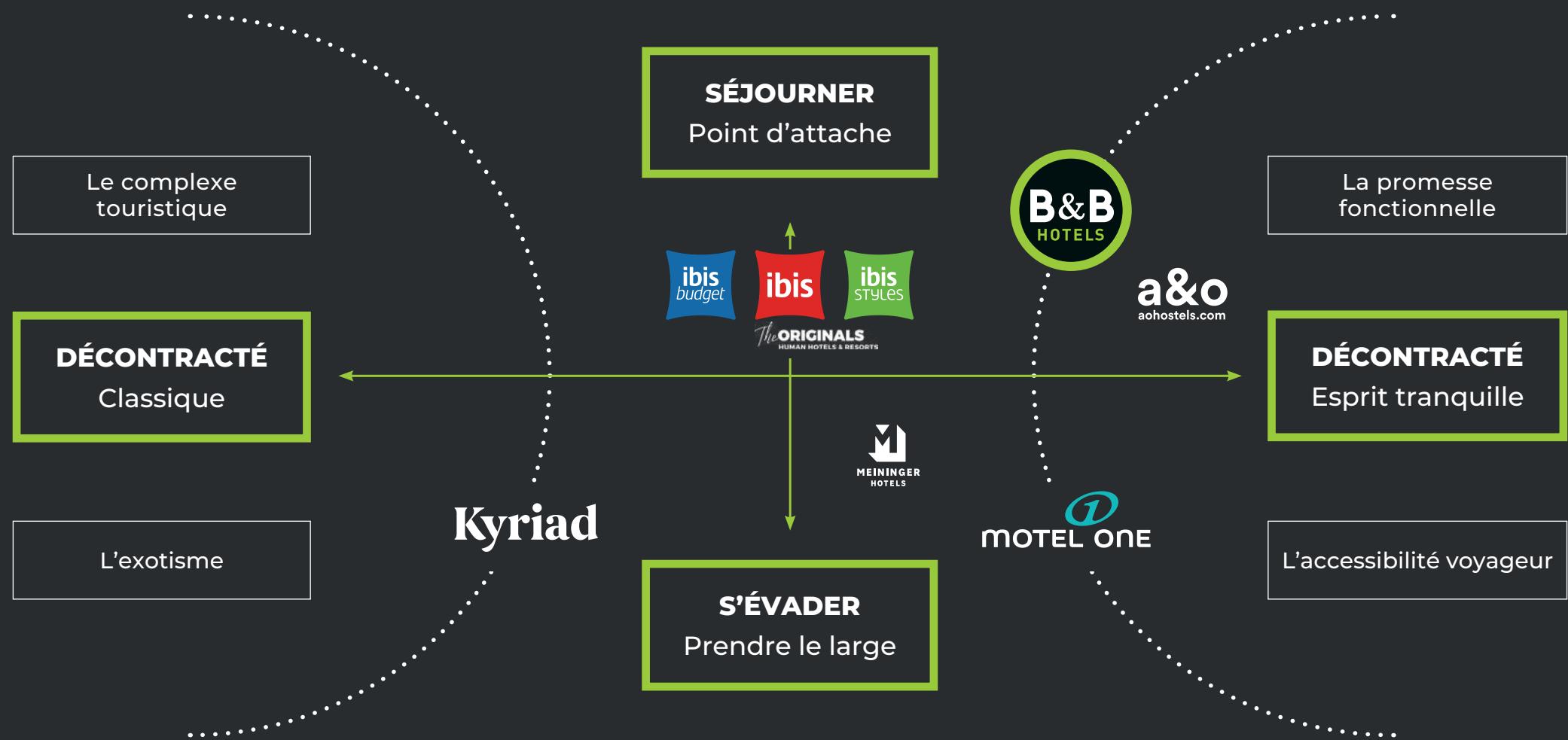
NOUS SOMMES “value-for-money”
en offrant un produit de qualité au meilleur prix

NOUS disposons
d'un positionnement idéal.
Une clientèle qui maîtrise ses dépenses



**...POUR NOUS DIFFÉRENCIER
DE NOS CONCURRENTS.**

POSITIONNEMENT CONCURRENTIEL



SOUTENIR LES PROJETS DE FRANCHISE

À CHAQUE ÉTAPE

Notre équipe reste engagée tout au long du processus, offrant des avantages et des services significatifs aux franchisés et aux propriétaires.

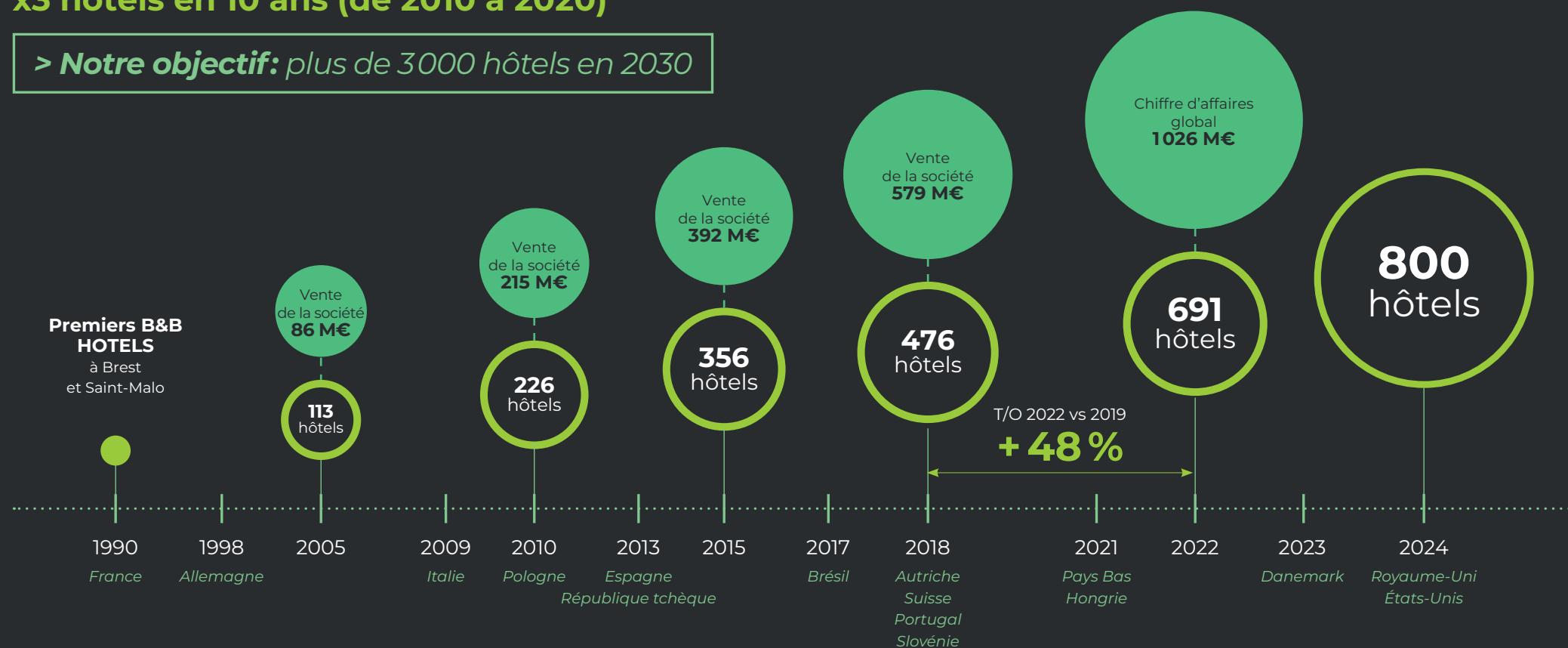
Cette assistance continue, qui va au-delà de l'inauguration de l'établissement, garantit que votre futur B&B HOTEL fonctionnera au même niveau que nos établissements déjà établis.



EN CROISSANCE CONTINUE AVEC DE **GRANDES AMBITIONS**

x3 hôtels en 10 ans (de 2010 à 2020)

> **Notre objectif:** plus de 3000 hôtels en 2030

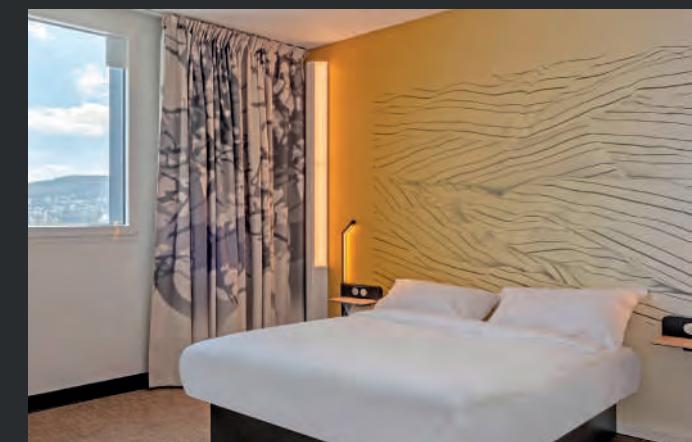




B&B HOTEL
Bois-d'Arcy
France



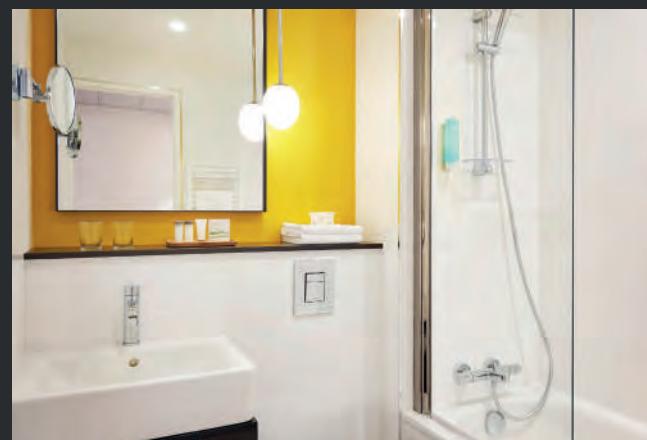
B&B HOTEL
Brest Centre Port de Commerce
France



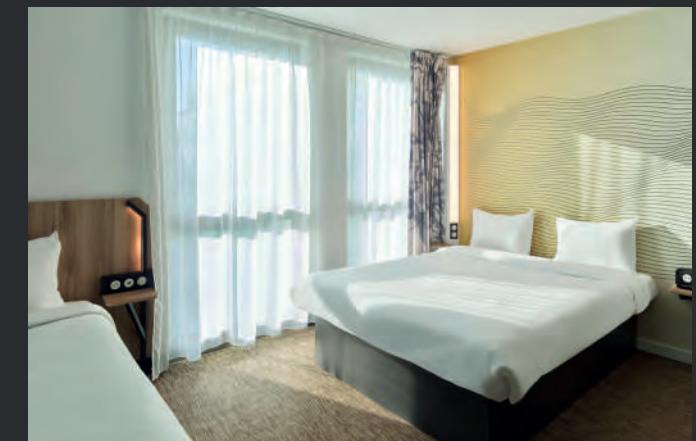
B&B HOTEL
Landerneau Bois Noir
France



B&B HOTEL
Lille Lillenium Eurasanté
France



B&B HOTEL
Paris 17^e Batignolles
France



B&B HOTEL
Paris Sud Chatenay Malabry
France



**OFFRIR LA MEILLEURE
QUALITÉ SUR LES
ESSENTIELS, AU
MEILLEUR TARIF**

Literie locale et de qualité supérieure, pour un sommeil confortable



**Lits simples
de 90 cm
et lits doubles
de 160 cm**

LITERIE **CONFORTABLE**

Nos lits doubles mesurent 160 cm de largeur et sont équipés de matelas et d'oreillers de haute qualité afin de garantir un sommeil optimal.

**Produits sourcés
localement à des
prix imbattables**

e.g. 8,50 € en France



**Nos buffets sont directement
reliés à la cuisine pour
une recharge efficace et
une optimisation des coûts**



**Options vegan
ou biologiques
toujours
disponibles**

Un petit déjeuner **GÉNÉREUX**

Notre buffet petit déjeuner est généreux et varié, les produits proviennent de nos partenaires locaux et engagés, afin de bien débuter la journée.

EXPÉRIENCE DIGITALE

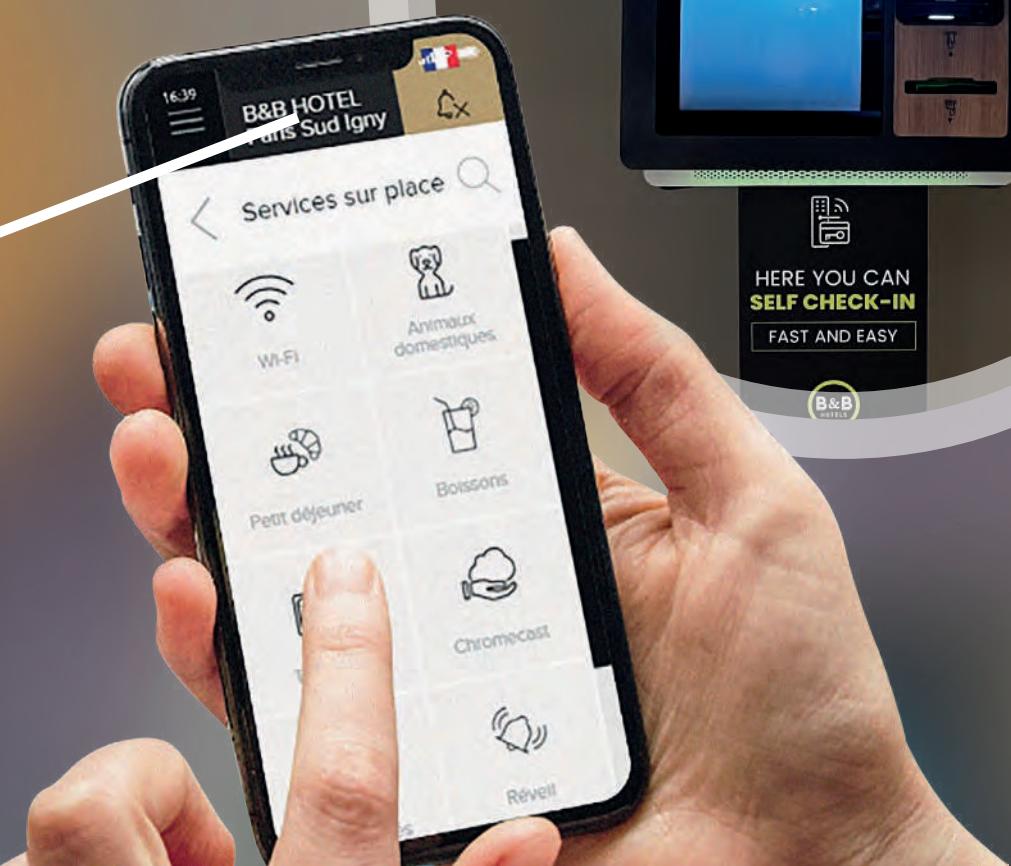
Nous assurons une connectivité optimale avec un wifi très haut débit, répondant à tous les besoins de nos clients. Pour ceux qui le souhaitent, nous proposons un parcours entièrement digital: enregistrement en ligne, self check-in et e-conciergerie.

Terminaux de self-check-in économisant du temps, englobant tous les services nécessaires aux clients

Service e-conciergerie accessible 24/7, offrant des informations essentielles sur l'hôtel, des conseils locaux, ainsi que les dernières nouvelles et magazines



Scannez ici pour accéder à notre service e-conciergerie.



Design fonctionnel adapté à chaque détail, comme nos lits surélevés qui facilitent les opérations quotidiennes



Hôtels conçus pour offrir tout le confort nécessaire à un prix de développement économique

DESIGN MODERNE

Nos hôtels présentent un design contemporain, avec des chambres aménagées pour allier fonctionnalité et confort, garantissant ainsi un séjour agréable.

CHALEUREUX ACCUEIL

Nos hôteliers et leurs équipes accueillent nos clients avec simplicité et authenticité dans un cadre chaleureux, tout en étant toujours attentifs à tous leurs besoins.

“Opter pour B&B HOTELS en tant que franchise a sans aucun doute été le choix parfait.

La réputation estimée de la marque en Europe a renforcé nos taux d'occupation. Même après deux ans, notre conviction n'a pas faibli.”



Grégoire and Gaëlle Portner,
Propriétaires-franchisés,
B&B HOTEL St Nazaire Centre - France

Nos équipes offrent toujours un service sur mesure et authentique



A photograph showing silhouettes of several people at what appears to be a beachside bar or lounge. In the foreground, a man and a woman are seated, facing each other. Behind them, another person is visible. The background shows a warm sunset or sunrise over a body of water. The overall atmosphere is relaxed and social.

FAIRE REVENIR LES CLIENTS

Le programme de fidélité B&me a pour objectif d'inciter les clients à revenir dans les B&B HOTELS, augmentant ainsi le nombre de secondes réservations.

- Gratuit
- Simple
- Digital
- International
- Personnalisé

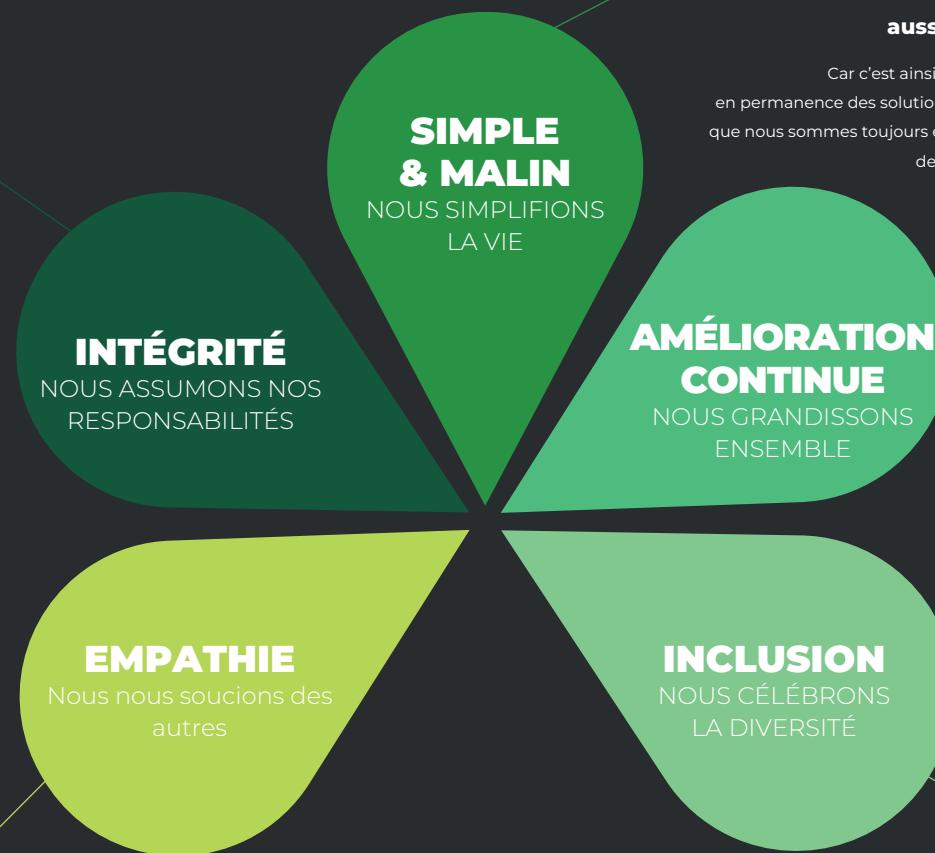
CONSTRUIRE
UNE ENTREPRISE
**AXÉE SUR SES
VALEURS**

Nos valeurs

Chez B&B HOTELS, nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité envers nos employés, nos clients, nos partenaires et notre planète.

C'est pourquoi nous tenons nos promesses:

- Offrir toujours le meilleur rapport qualité-prix à nos clients,
- Favoriser un environnement de travail positif où nos collaborateurs peuvent s'épanouir,
- Faire avancer nos initiatives ESG/CSR et mettre en œuvre des solutions de voyage économes.



Chez B&B HOTELS, nous aimons rencontrer de nouvelles personnes et offrir à chacun un accueil chaleureux, avec humanité et bienveillance, comme une seule humanité.

Nous aimons apprendre à connaître toutes nos parties prenantes – et par “nos personnes”, nous entendons nos employés, nos clients et nos partenaires. Nous investissons dans des relations durables et accordons à chacun une attention particulière. Nous savons que nous ne sommes rien sans toutes nos personnes. Conscients de leurs contributions au succès de notre entreprise, nous exprimons continuellement notre sincère gratitude.

Chez B&B HOTELS, nous cherchons à rendre la vie aussi agréable, facile et flexible que possible pour tous.

Car c'est ainsi que nous pensons que la vie doit être vécue. C'est pourquoi nous créons en permanence des solutions simples, intelligentes et adaptées aux besoins individuels. Cela signifie que nous sommes toujours en mesure d'offrir à nos clients une expérience hôtelière riche en valeur à des tarifs abordables, tout en simplifiant le quotidien de nos collaborateurs.

Chez B&B HOTELS, nous sommes des entrepreneurs et des passionnés d'action, toujours en quête de croissance et d'amélioration.

La passion anime nos efforts pour dépasser les attentes des clients dans tout ce que nous faisons, et nous nous engageons à maintenir des normes élevées. Pour nous, les défis sont des opportunités que nous relevons pleinement, en ouvrant la voie avec des solutions innovantes pour répondre aux nouveaux besoins du marché. Et parce que nous aimons co-créer, nous avançons main dans la main avec toutes nos équipes, nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires pour façonner ensemble l'avenir de l'hôtellerie.

Chez B&B HOTELS, nous célébrons nos différences car elles sont notre force, nous enrichissant tant individuellement qu'en tant que groupe.

C'est pourquoi nous accueillons chacun tel qu'il est. Nous croyons que c'est la meilleure façon de bâtir une culture hautement créative, essentielle pour répondre aux évolutions rapides de notre monde et de nos marchés.

Notre démarche RSE

Notre stratégie de durabilité repose sur trois piliers: les personnes, l'environnement et l'innovation durable. Notre approche s'aligne avec notre évaluation de double matérialité, les enjeux clés auxquels notre secteur est confronté, et est fondée sur des valeurs solides et une bonne gouvernance.

Faire du voyage un acte responsable accessible à tous

PILIER #1

Donner à chacun les moyens d'agir

Nous investissons dans les compétences de nos employés à travers des programmes de développement des talents, des partenariats avec des organismes de formation, et en renforçant les notions d'inclusion, de diversité et de mobilité interne.

PILIER #2

Nous adapter à nos environnements

Nous limitons notre impact sur l'environnement à l'échelle mondiale en agissant de manière plus réfléchie, pertinente et durable, tout en respectant nos environnements locaux.

PILIER #3

Progresser ensemble en permanence

Nous mesurons les progrès réalisés et les partageons en toute transparence, tout en cultivant un environnement collaboratif qui permet à ceux qui le souhaitent d'avoir un impact positif.

PILIER #1

**Donner à chacun
les moyens d'agir**

Accueillir les gens, c'est accueillir le potentiel. Nous cultivons les talents de nos employés grâce à l'éducation, à des programmes de développement, à l'inclusion, à la diversité et à la mobilité. Nous étendons cette démarche à nos communautés à travers diverses initiatives.

43%

de femmes
dans des postes
de direction

8 500

de formation
en ligne et en
présentiel réalisées
par le personnel de
B&B HOTELS

27

jeunes issus de zones
défavorisées ont
rejoint la première
promotion de
l'Académie B&B.



Magali. C, Gérante-Mandataire

B&B HOTELS Lille Lilleum Eurasanté et Lille Centre Grand Palais, France

PILIER #2

Nous adapter à nos environnements

Le système terrestre accueille nos hôtels. Devenir de meilleurs hôtes nécessite d'apporter de nombreux changements intelligents et durables, tant au niveau mondial que local, tout en respectant les limites planétaires de manière cohérente.

78%

d'électricité verte



B&B HOTEL Heidelberg,
Allemagne

0

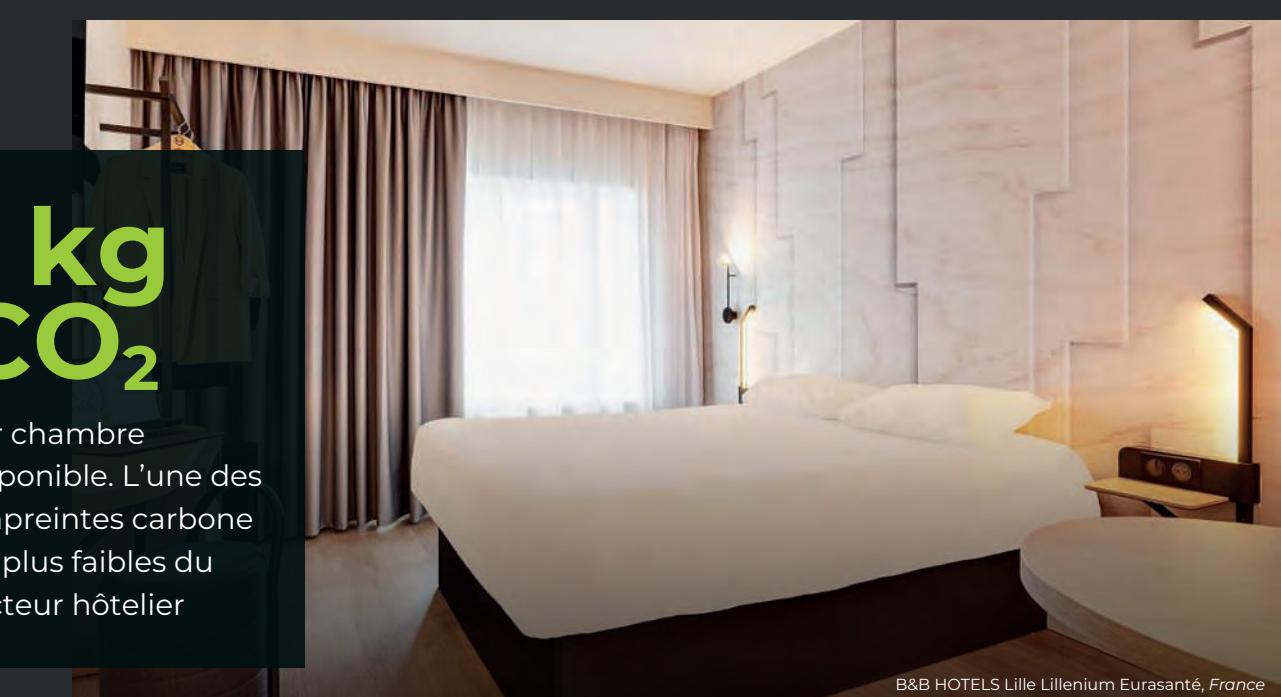
plastique à usage unique dans les chambres



B&B HOTELS
Lille Lillenium Eurasanté,
France

**1 kg
CO₂**

par chambre disponible. L'une des empreintes carbone les plus faibles du secteur hôtelier



B&B HOTELS Lille Lillenium Eurasanté, France

PILIER #3

Progresser ensemble en permanence

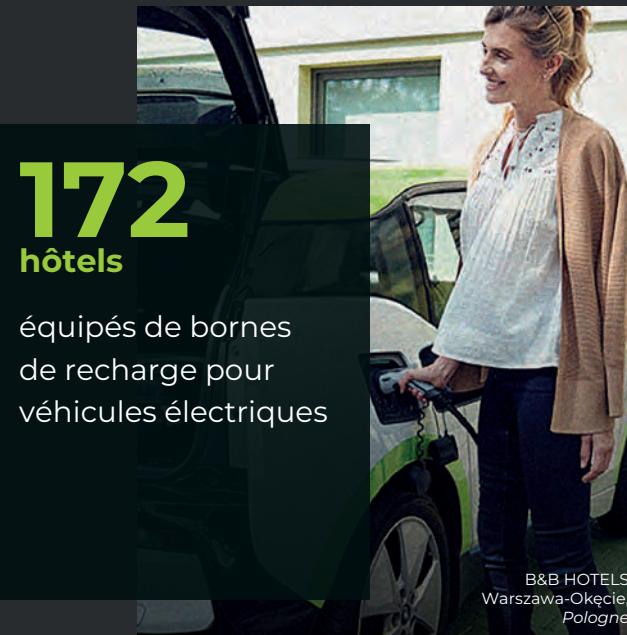
La durabilité n'est pas une destination, c'est l'ouverture de nouveaux horizons. En laissant derrière nous les anciennes méthodes, nous innovons en réinventant notre façon de voyager, traçant ainsi une voie vers un avenir plus accueillant.

1er

hôtel B&B HOME ouvert

**172**
hôtels

équipés de bornes de recharge pour véhicules électriques

**670**
hôtels

certifiés durables





LIVRER DES RÉSULTATS

SATISFACTION CLIENT

82/100

TRUSTYOU***

CROISSANCE DU MARCHÉ CAPTURÉ

Entre
25%
et
50%

RÉSERVATION DIRECTE

67%

ESG

-50%

d'émission de
CO2 entre 2019
et 2030*

Atteindre une satisfaction client ✓ au niveau mondial

Nous investissons dans les éléments qui sont les plus importants pour nos clients, ce qui nous permet de maintenir des coûts d'exploitation bas et d'offrir un excellent rapport qualité-prix.

TRUSTYOU™

SATISFACTION CLIENT B&B HOTELS



A l'échelle du groupe

82/100



En France

79.3/100



En Allemagne

82.4/100



En Italie

86.7/100



En Espagne

83.4/100

+1.2 points
vs compset

+1.4 points
vs compset

+11.7 points
vs compset

+1.2 point
vs compset

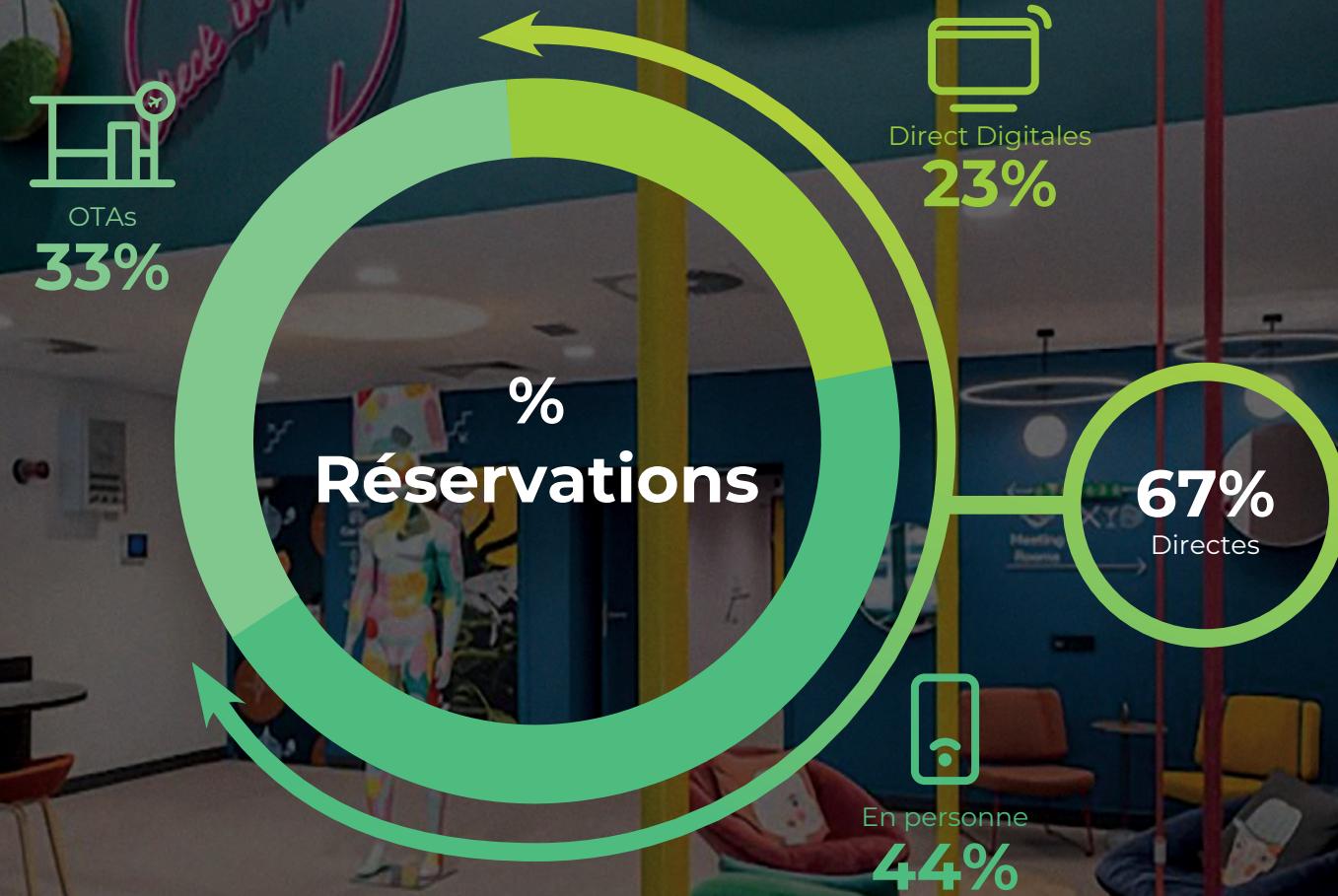
ATOUS POUR LESQUELS B&B HOTELS EST RECONNNU:

“Bon rapport qualité-prix”

**“Simple,
efficace”**

**“Chambres
confortables”**

Générer des revenus grâce ✅ aux réservations directes



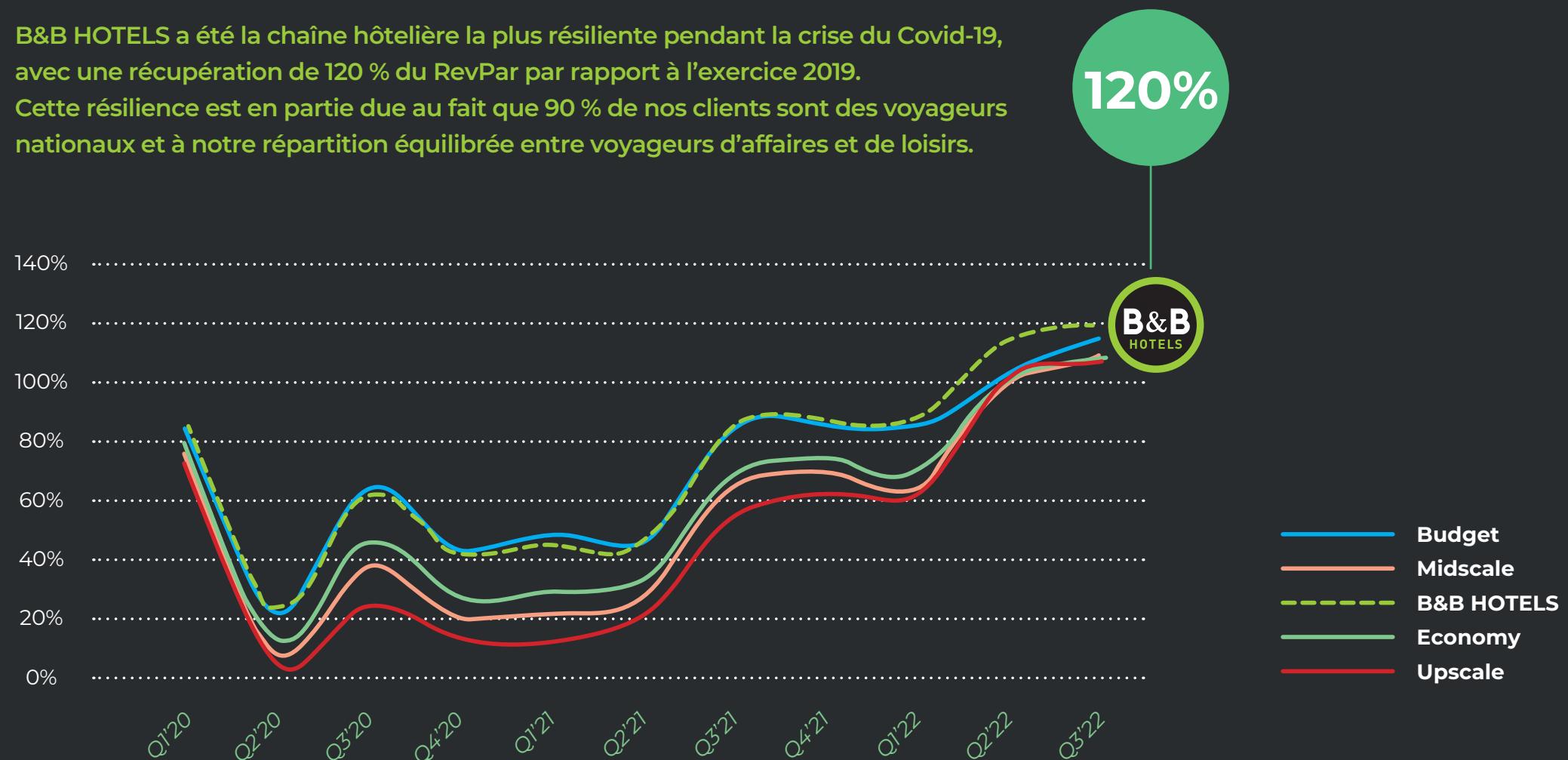
— Attirer une large gamme de clients ✓



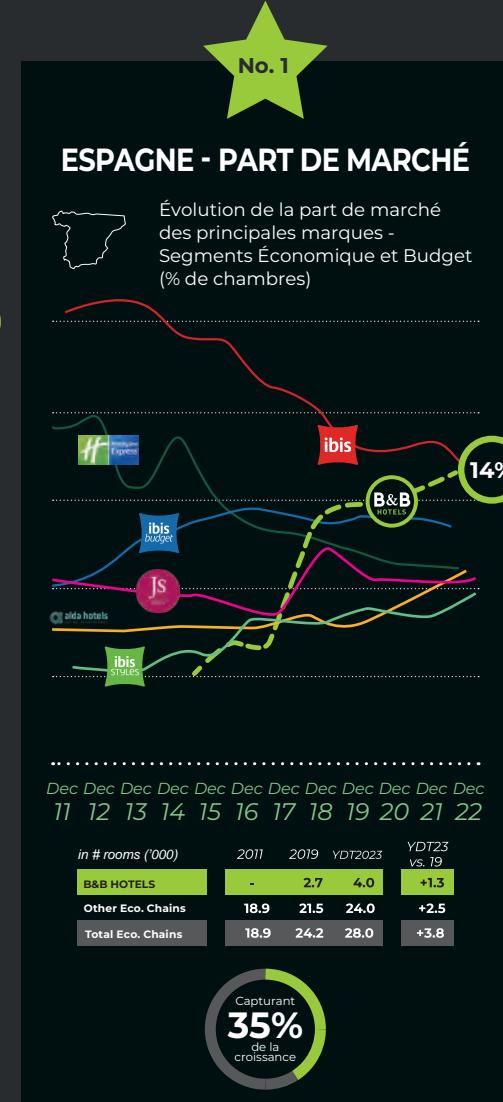
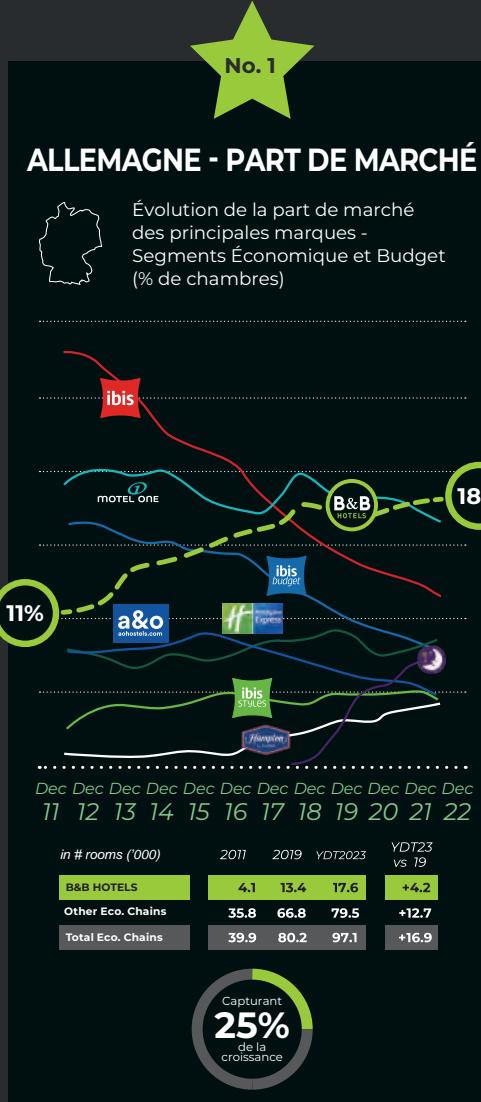
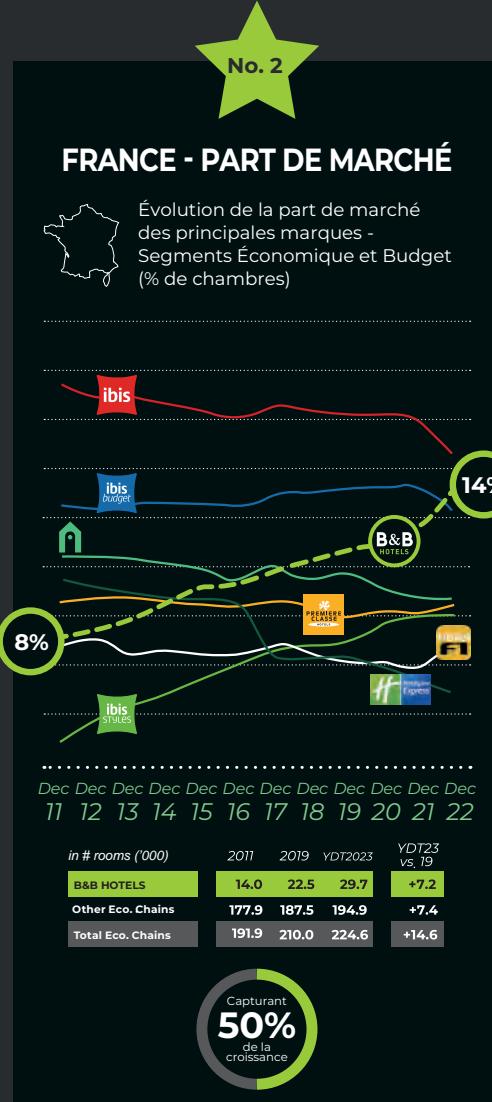
■ Une résistance record pendant la pandémie ✓

B&B HOTELS a été la chaîne hôtelière la plus résiliente pendant la crise du Covid-19, avec une récupération de 120 % du RevPar par rapport à l'exercice 2019.

Cette résilience est en partie due au fait que 90 % de nos clients sont des voyageurs nationaux et à notre répartition équilibrée entre voyageurs d'affaires et de loisirs.



Leader sur le marché des hôtels économiques ✓



Évolution de la part de marché par rapport aux principales marques du pays dans les segments Budget et Économique (% de chambres)
Source: MKG Consulting 2023

A photograph of a modern hotel lobby. In the foreground, several light-colored wooden stools are tucked under a long, curved blue bar counter. The bar counter has a marble top and is set against a wall with vertical blue paneling. In the background, there's a large glass-enclosed area containing a bar with various bottles and glasses. The ceiling is white with recessed lighting. A doorway leads to another part of the hotel.

LIBÉRER LE SUCCÈS: COMMENT B&B HOTELS RENFORCE LES FRANCHISÉS



B&B HOTEL Brest Centre Port de commerce, France

Acquérir une expertise opérationnelle approfondie

B&B HOTELS dispose d'une vaste expertise opérationnelle, avec une expérience de gestion pratique de plus de 700 établissements.

Nous transmettons ces précieuses connaissances à nos nouveaux partenaires franchisés, leur ouvrant ainsi la voie vers une entreprise réussie.

Profiter de notre clientèle établie

Les franchisés B&B HOTELS peuvent bénéficier d'économies de coûts directes en accédant à notre large et fiable base de clients. Nous sommes fiers de notre importante communauté de clients, dont la confiance et la préférence nous ont permis de **sécuriser 67 % de nos réservations directement en 2022**. Cela renforce non seulement notre lien avec les clients, mais réduit également la dépendance des franchisés vis-à-vis des agences de voyages en ligne et des commissions associées.





B&B HOTEL Brussels Centre Gare du Midi, Belgique

Sécuriser une expertise inégalée en développement immobilier

Nos équipes de conception et techniques possèdent des compétences uniques en développement hôtelier, avec un impressionnant palmarès de plus de 100 B&B HOTELS ouverts chaque année.

En tant que franchisé, vous pouvez tirer parti de notre expertise en hôtellerie intelligente pour construire ou rénover votre établissement de la manière la plus rentable et efficace, quel que soit l'environnement de votre hôtel.

Générer des revenus plus élevés

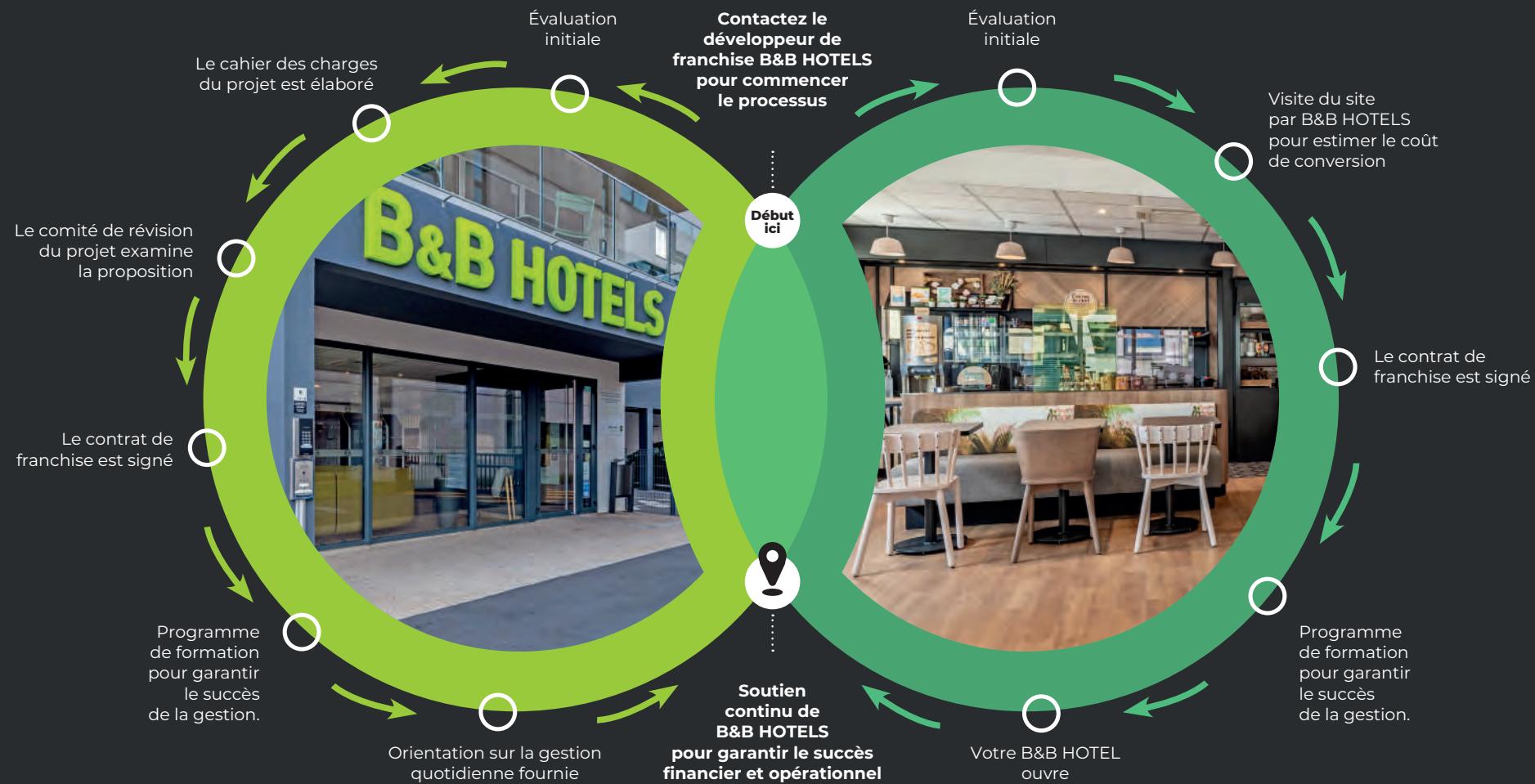
Les hôtels repositionnés sous la marque B&B HOTELS en Europe ont constaté une augmentation de leurs revenus **dès la première année d'exploitation.**



B&B HOTEL Paris 17^e Batignolles, France

CRÉER VOTRE FRANCHISE:

LES ÉTAPES DU SUCCÈS



CONSTRUCTION

TRANSFORMATION

FAQ

Ai-je besoin d'être un hôtelier pour devenir franchisé B&B HOTELS ?

B&B HOTELS vous aide-t-il à mettre en place votre franchise ?

B&B HOTELS fournit-il un soutien continu aux franchisés ?

B&B HOTELS assiste-t-il les franchisés en matière de revenus et de gestion quotidienne ?

Vais-je bénéficier de l'image de marque et de la réputation de B&B HOTELS ?

- Vous n'êtes pas seul dans cette démarche. Notre équipe dédiée est toujours disponible pour vous fournir les outils et les conseils nécessaires pour garantir votre succès.

- Sélection de l'emplacement.
- Conception de l'établissement: Nous vous aidons à concevoir et à configurer votre hôtel pour garantir une performance financière optimale et une efficacité opérationnelle.
- Sélection du design et des matériaux

- Point de contact dédié.
- Formation initiale.
- Recommandations opérationnelles.
- Assistance marketing.
- Soutien opérationnel continu.

- Conseils et stratégies pour une gestion efficace des revenus.
- Orientation pour les opérations quotidiennes.

- Rejoindre une marque bien considérée et reconnue dans l'industrie hôtelière.
- Bénéficier de notre image de marque établie et de notre réputation.
- Accroître la confiance et la crédibilité des clients envers votre établissement.



POUR TOUT COMPLÉMENT
D'INFORMATION



Scannez ici pour contacter votre responsable
du développement local B&B HOTELS

Ou contactez-nous ici:

developpement@hotelbb.com



DEVENEZ **FRANCHISÉS**



Découvrez notre site web éco-conçu:

www.bbhotels-group.com

Noté B sur EcoIndex